



*Observatoire de la performance  
des PME-ETI*

*66<sup>ème</sup> édition – Avril 2017*

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR<sup>16</sup>  
corporate

**Rapport**



*pour*

**Challenge<sup>s</sup>**

# “ MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*

# Méthodologie



Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de 301 dirigeants d'entreprises (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est compris entre 15 et 500 millions d'euros.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement en termes de secteurs d'activité et de taille salariale.



L'échantillon a été interrogé par téléphone sur système CATI du 27 mars au 7 avril 2017.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement rappeler la méthodologie et utiliser la mention complète suivante :  
« Observatoire de la performance des PME/ETI – OpinionWay/Banque PALATINE pour Challenges »



# SYNTHÈSE

*“opinionway*



# Synthèse des résultats – Indice Investissements Palatine-OpinionWay



- ▶ **L'Indice Investissements Palatine-OpinionWay se maintient à un très bon niveau (116 points) depuis le début d'année 2017**
  - Cet indice est construit à partir des indicateurs de prévision à 6 mois de l'activité, de l'évolution de l'emploi et de la confiance, ainsi que de la propension à investir.
  - Ce bon niveau enregistré en ce mois d'avril niveau repose notamment sur...
    - De bonnes propensions à investir
    - Des prévisions d'embauches toujours positives
    - Un haut niveau de confiance dans sa propre entreprise



# Synthèse des résultats – Questions d’actualité

- ▶ **Bien qu’une majorité de dirigeants de PME-ETI ne voient pas d’impact de la période électorale sur leur activité, une part non négligeable juge que cette période est négative pour eux, entraînant parfois des reports de décisions**
  - Pour la majorité des dirigeants de PME-ETI, la campagne électorale n’a pas d’impact sur le chiffre d’affaires (62%). Lorsqu’il y a un impact, celui-ci est négatif sur le CA (35% vs. 3% positif). Des taux proches de ceux enregistrés en 2012 à la même période, avec toutefois une légère augmentation de l’impact négatif (+3 points).
  - Certains déclarent par ailleurs – en cette période électorale– avoir tendance à reporter des décisions concernant les choix stratégiques (19%), les investissements (17%), voire les recrutements (13%). Ceci est particulièrement vrai dès lors que la campagne impacte négativement le chiffre d’affaires.
- ▶ **La performance des PME-ETI pourrait être impactée par l’issue des élections présidentielles françaises**
  - Près de la moitié des dirigeants de PME-ETI considèrent que l’issue des élections présidentielles françaises aura un impact sur la performance de leur entreprise (48%).



# Synthèse des résultats – Perspectives à 6 mois

- ▶ **Un niveau de confiance en sa propre entreprise toujours au plus haut, quand les niveaux de confiance en l'économie mondiale et française restent assez faibles**
  - Les dirigeants de PME-ETI sont toujours très confiants dans leur propre entreprise (82%).
  - Leur confiance en l'économie est en revanche toujours moindre, et notamment celle en l'économie française qui perd 3 points en cette période de campagne électorale (45%) ; une baisse qui se poursuit depuis janvier. La confiance en l'économie mondiale, avec une progression de 5 points (52%), repasse au dessus de celle en l'économie française.
- ▶ **De bonnes prévisions de croissance bien qu'en léger retrait, mais une situation actuelle en phase avec les objectifs fixés**
  - 85% des dirigeants prévoient un maintien voire une augmentation de leur chiffre d'affaires en fin d'année 2017. Un taux qui reste élevé depuis début 2017.
  - 43% d'entre eux envisagent même une croissance en fin d'année (-4 points toutefois par rapport à mars) alors que 14% prévoient une décroissance (+4 points). Un écart croissance-décroissance qui tend donc à se resserrer en cette période pré-électorale (solde de 37 points en mars vs. 29 points en avril).
  - En ce mois d'avril, les dirigeants estiment toutefois majoritairement être en ligne avec les objectifs fixés en début d'année (73%).
- ▶ **Des prévisions d'embauches positives et qui confirment l'optimisme affiché depuis le début d'année**
  - Une grande part des dirigeants de PME-ETI envisagent de maintenir leur nombre de salariés (70%), et c'est encore plus vrai pour les cadres (82%).
  - Les perspectives pour les 6 mois à venir, comme constaté depuis le début d'année, sont toujours encourageantes avec des soldes d'embauches positifs : les dirigeants sont plus nombreux à envisager des augmentations que des réductions d'effectifs (solde de +12 points pour les salariés, et +6 pour les cadres).



# RÉSULTATS



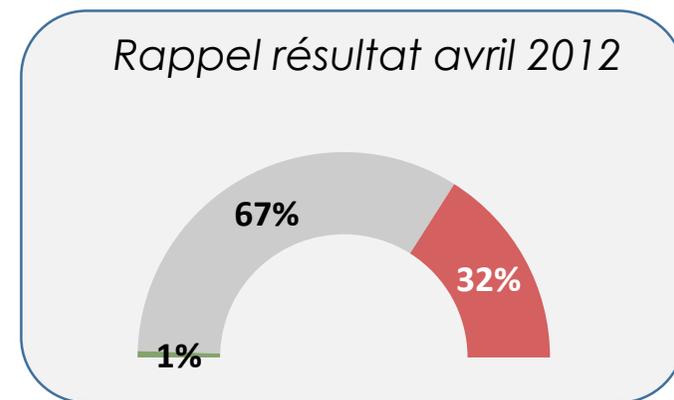
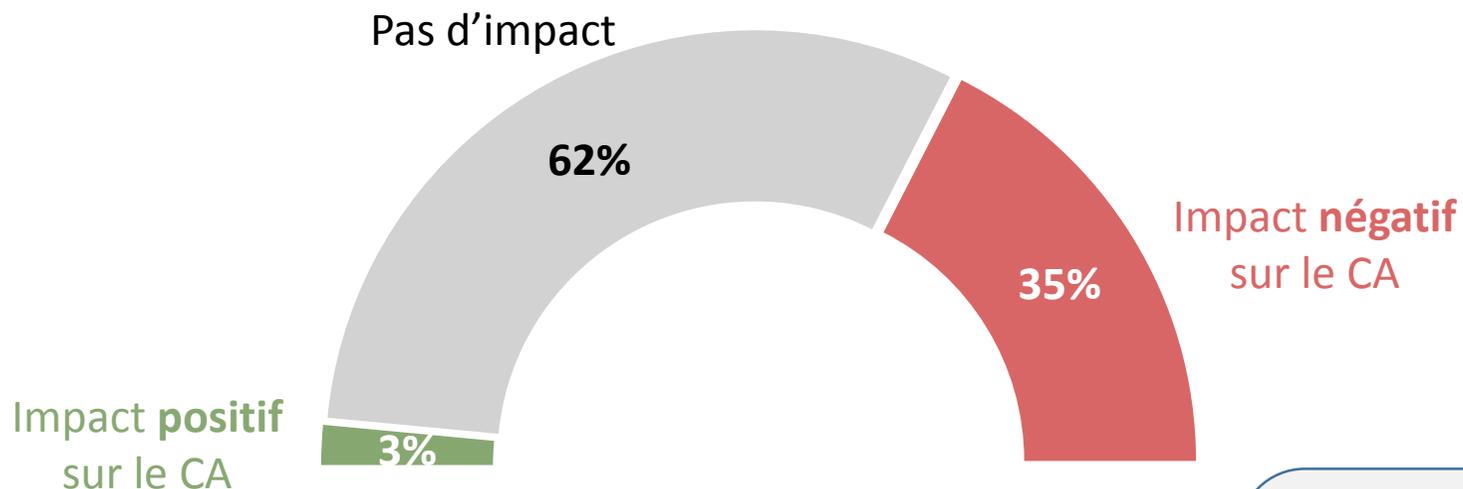
# Questions d'actualité



# Impact de la campagne électorale sur le chiffre d'affaires



Q14. Diriez-vous que le fait d'être en période de campagne électorale a...



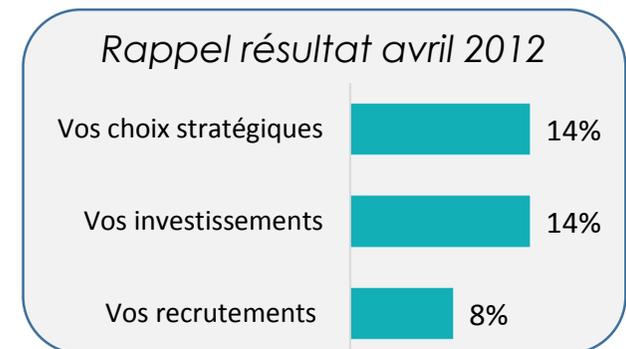
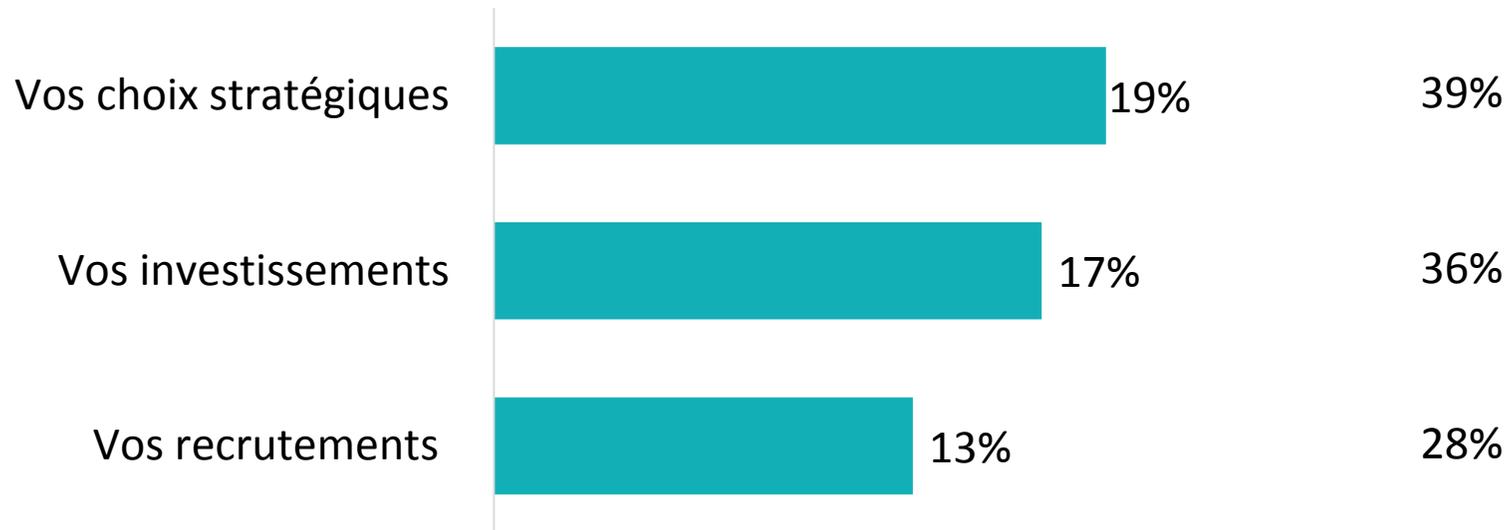


# Report de décisions en situation pré-électorale

Q15. En cette situation pré-électorale avez-vous davantage tendance à reporter vos décisions concernant...



Parmi ceux qui ressentent un impact négatif de la campagne sur leur CA

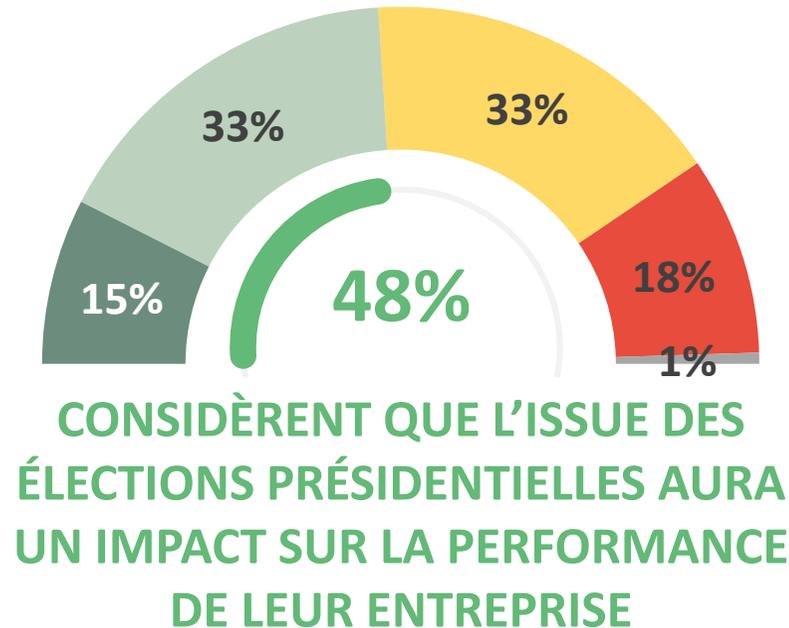


# “ Impact prévu de l’issue des élections présidentielles sur la performance de l’entreprise

Q16. Et pensez-vous que l’issue des élections présidentielles françaises sera susceptible d’avoir un impact sur la performance de votre entreprise ?



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Ne sait pas





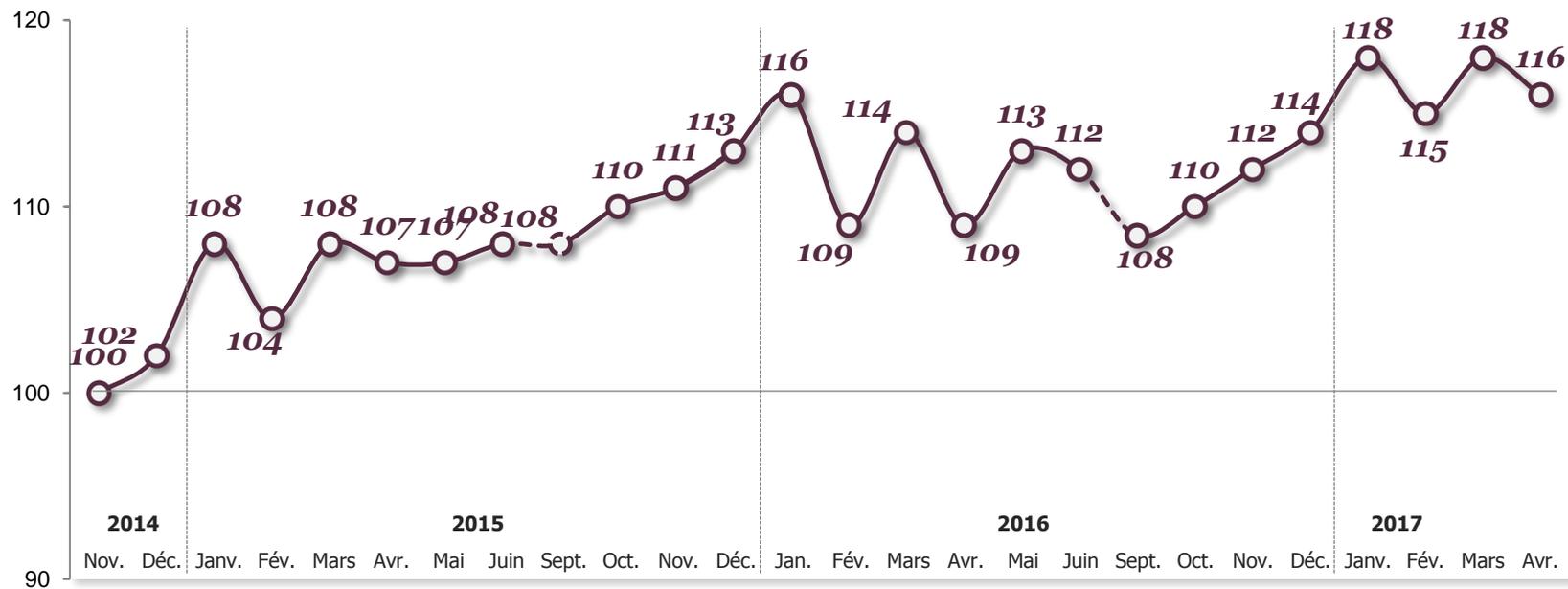
## Perspectives à 6 mois



# Indice Investissements Palatine-OpinionWay



Base 100 en novembre 2014





# Niveaux de confiance

Q9 Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour... ?



Votre entreprise



L'économie mondiale



L'économie française

*% Confiants*

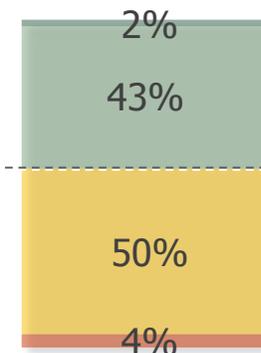
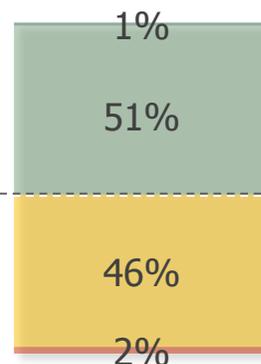
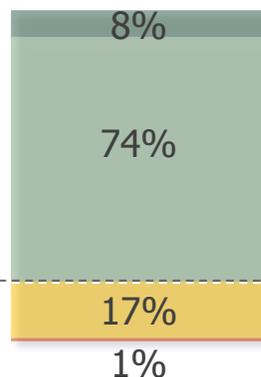
**82%**

**52%**

**45%**

■ Très ■ Assez

■ Assez ■ Très



NSP : 1%

*% Inquiets*

**18%**

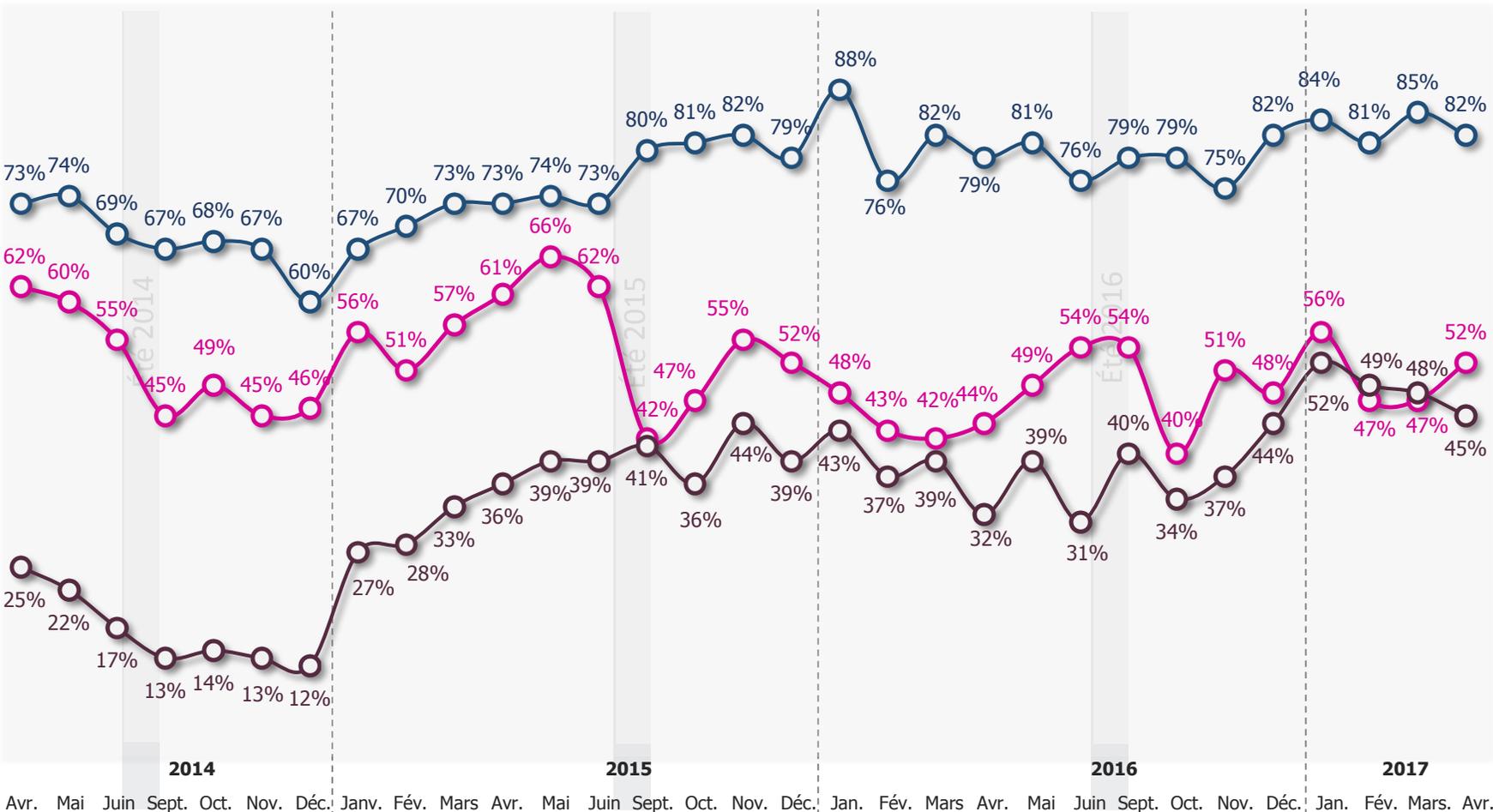
**48%**

**54%**



# Niveaux de confiance

Q9 Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour... ?



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale



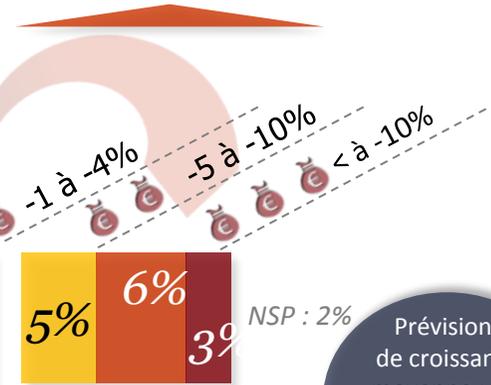
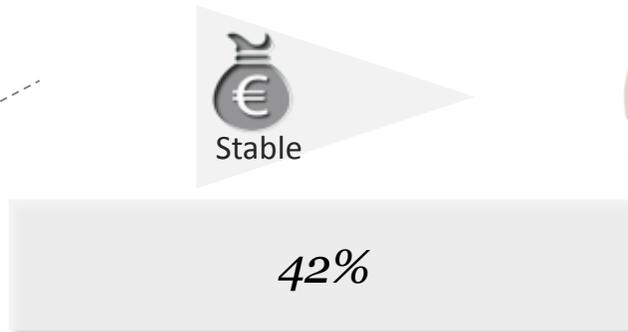
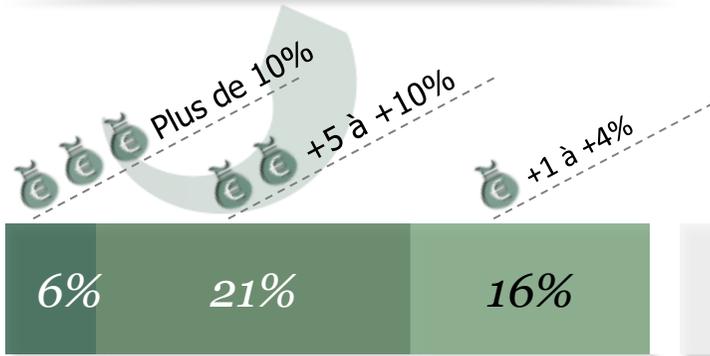
# Prévisions d'activité

Q2 Quelle évolution du chiffre d'affaires, par rapport à l'année dernière, pensez-vous atteindre en fin d'année (2017) ?

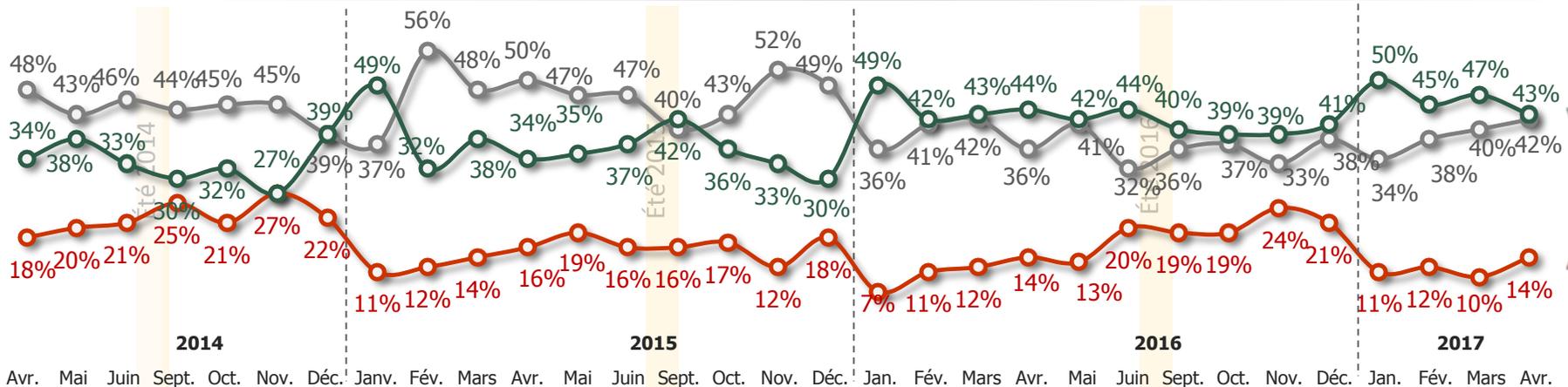


Croissance **43%**

Décroissance **14%**



Prévisions de croissance moyenne : 3,7  
Rappel  
Avril 2016 : 3,1

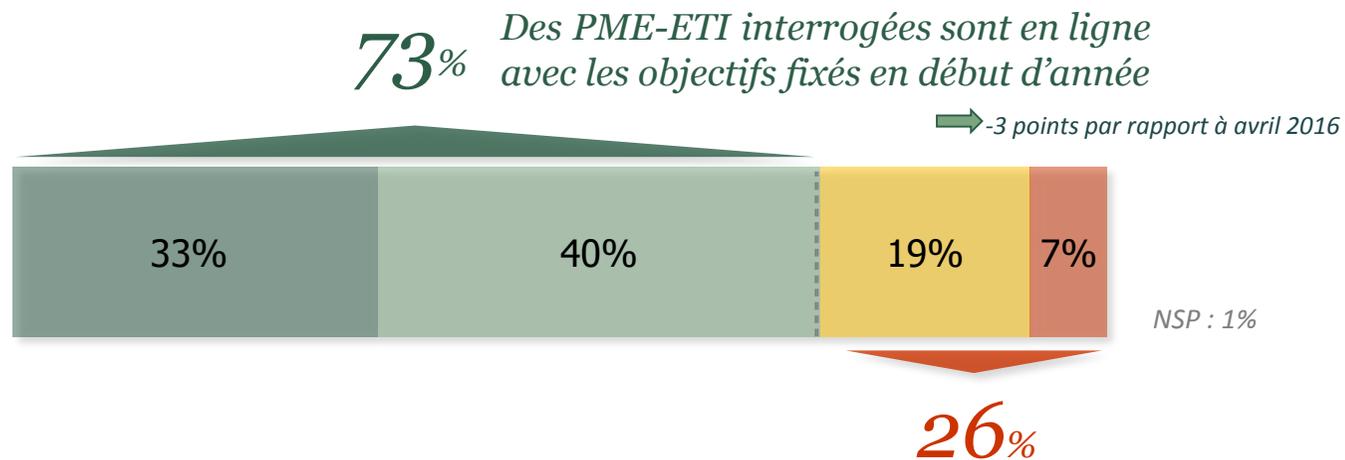




# Positionnement par rapport aux objectifs fixés en début d'année

Q2e Actuellement, êtes-vous en ligne avec les objectifs fixés en début d'année ?

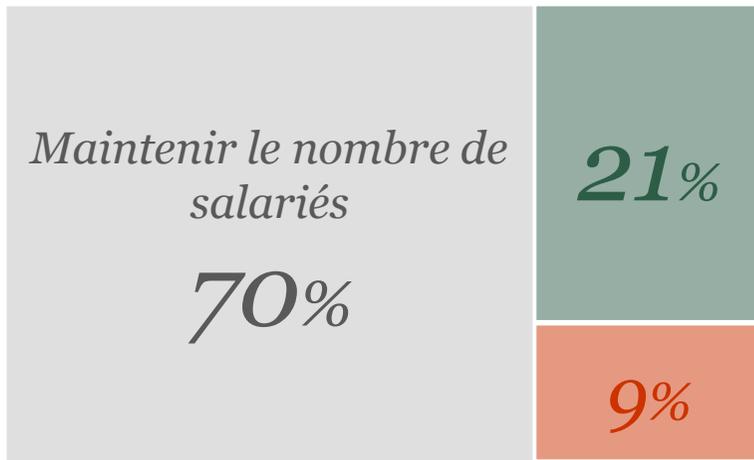
Tout à fait Plutôt Plutôt pas Pas du tout





# Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois

Q5 Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?



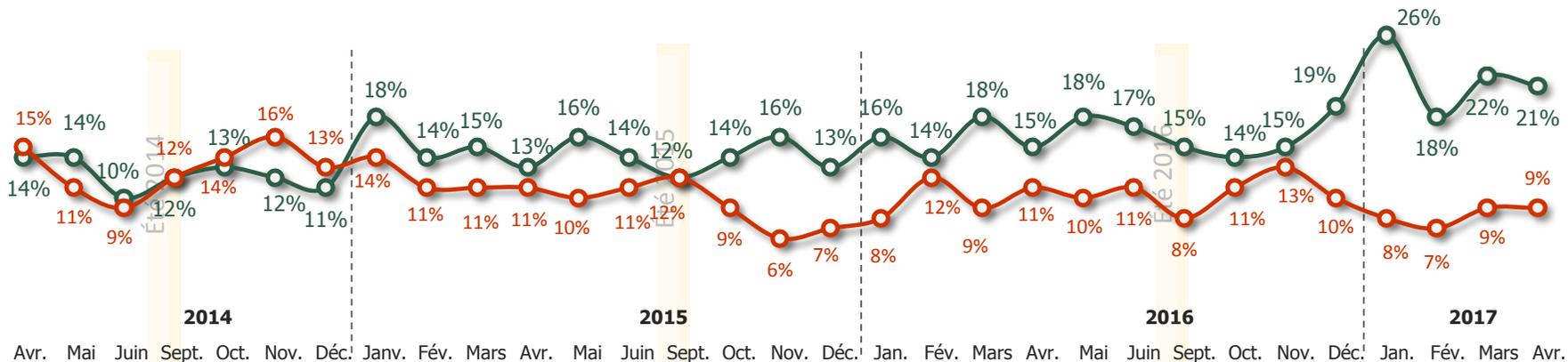
Augmenter le nombre de salariés

Réduire le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés\* =

**+12 points**

\*Augmenter – réduire le nombre de salariés



...augmenter le nombre de salariés

...réduire le nombre de salariés



# Prévisions de l'évolution de l'emploi cadre à 6 mois

Q6 Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?



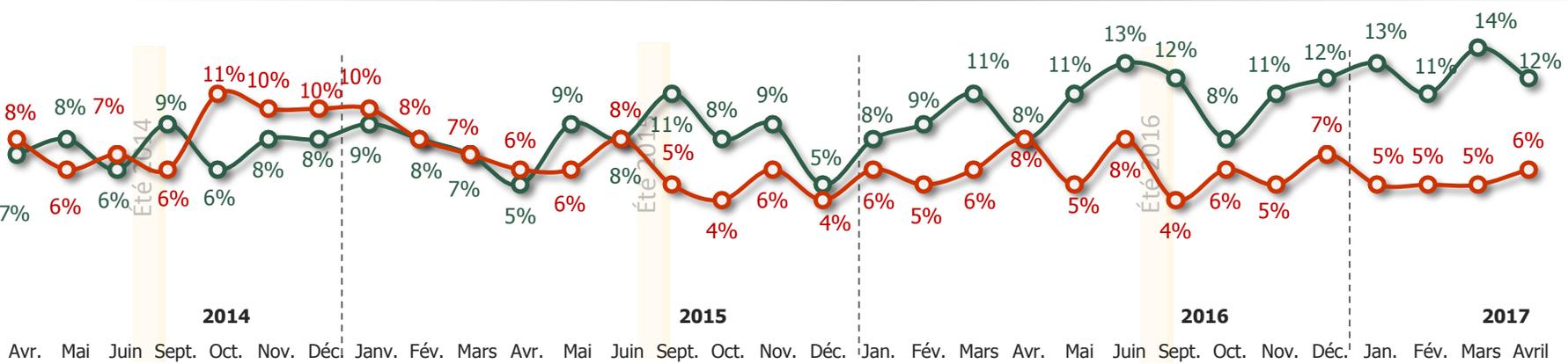
Augmenter le nombre de cadres

Réduire le nombre de cadres

Solde d'emplois cadres\* =

**+6 points**

\*Augmenter - réduire le nombre de cadres



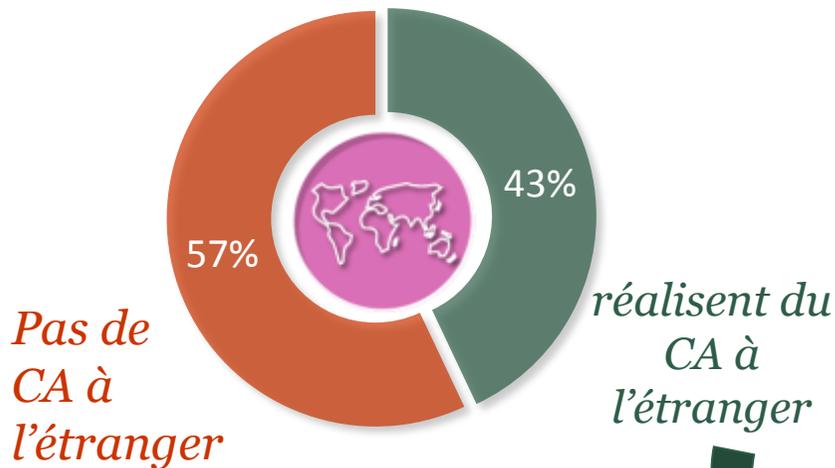
...augmenter le nombre de cadres

...réduire le nombre de cadres



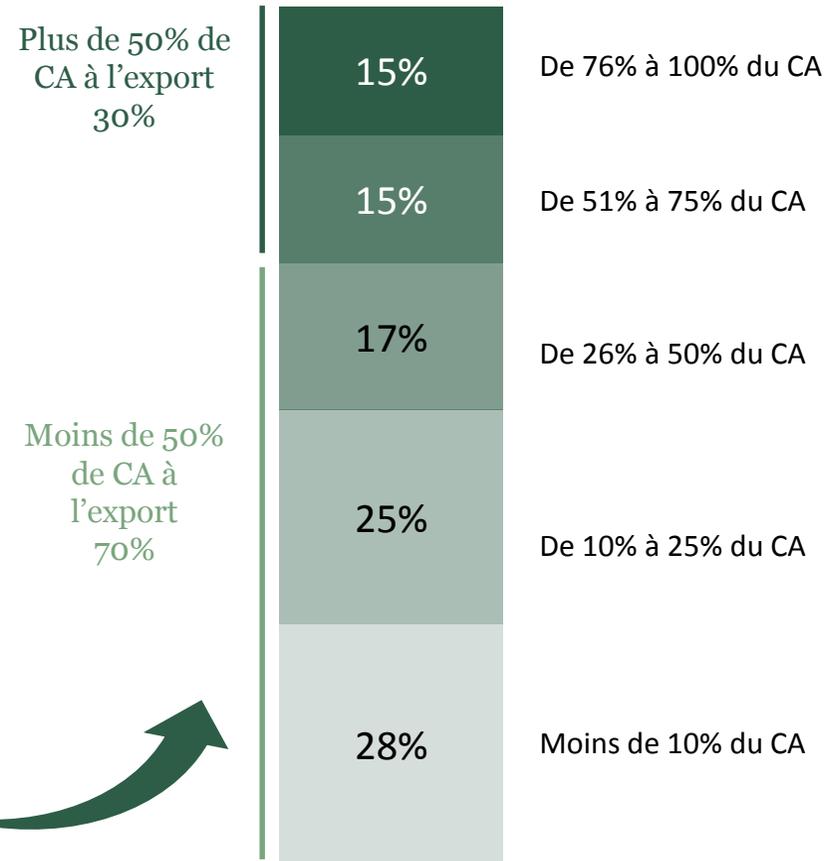
# Chiffre d'affaires à l'export

Q10 : Votre entreprise réalise-t-elle une part de son chiffre d'affaires à l'étranger ?



À ceux qui réalisent du CA à l'étranger (129)

Q10b : Quelle est approximativement, en pourcentage, la part du chiffre d'affaires de votre entreprise représentée par l'export ?



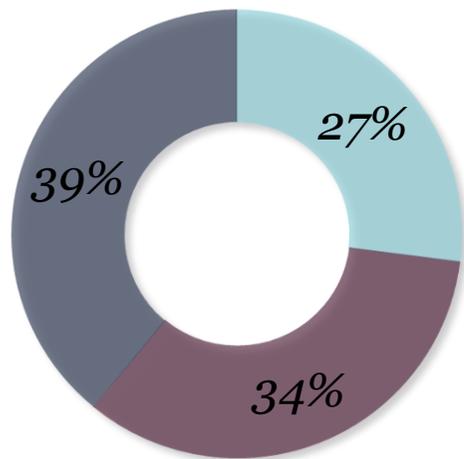


# Profil de l'échantillon



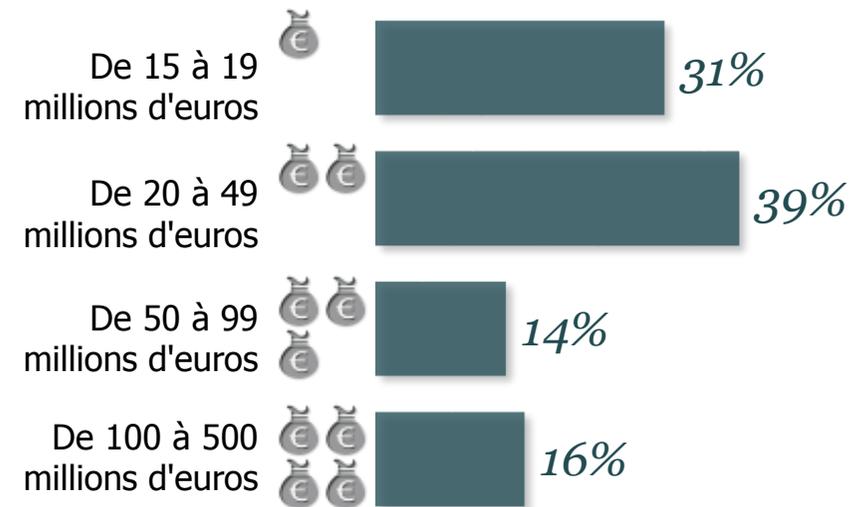
# Profil de l'échantillon

## S2 Secteur d'activité de l'entreprise



■ Services ■ Commerce ■ Industrie / Construction

## S3 Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2015 en millions d'euros ?





*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

« Notre mission est de permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »