



La question de l'éco

Avril 2018

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



TILDER



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1008 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 18 et 19 avril 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Tilder-LCI »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

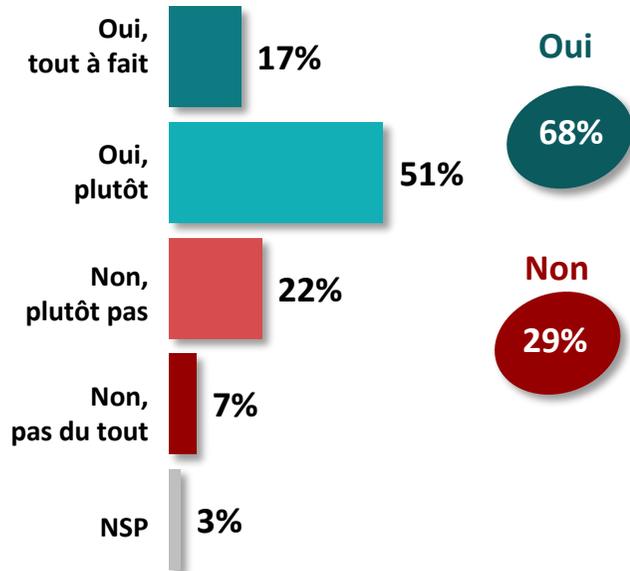
“ LES RÉSULTATS

“opinionway



L'impact des mouvements sociaux sur la croissance économique

Q. Pensez-vous que les mouvements sociaux actuels auront un impact négatif sur la croissance économique en France ?

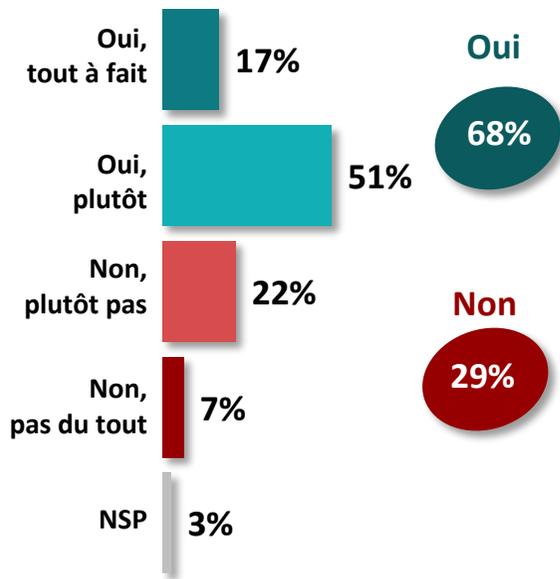


Sexe		Age				CSP		
Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
69%	68%	66%	64%	72%	73%	68%	72%	69%
29%	29%	29%	32%	27%	26%	30%	27%	27%



L'impact des mouvements sociaux sur la croissance économique

Q. Pensez-vous que les mouvements sociaux actuels auront un impact négatif sur la croissance économique en France ?

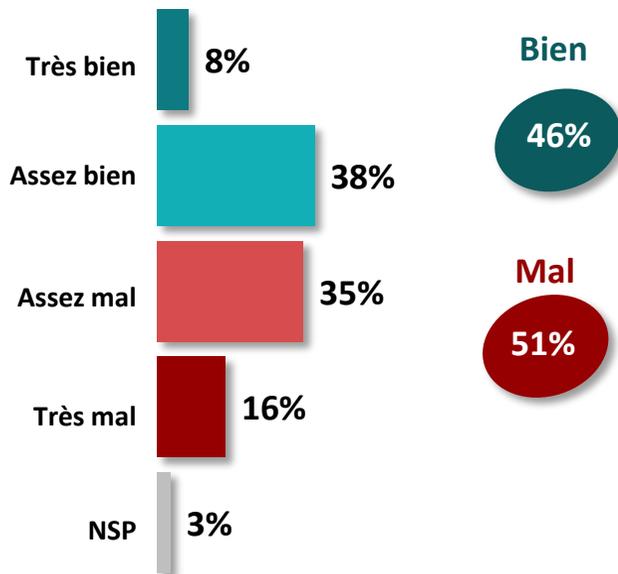


	Vote au 1 ^{er} Tour – Présidentielle 2017					Proximité partisane					
	J.-L. Mélenchon	B. Hamon	E. Macron	F. Fillon	M. Le Pen	Fr. Insoumise / PC	PS	LREM	Les Républicains	Front National	Sans pref. partisane
Oui	58%	58%	72%	80%	71%	45%	60%	75%	84%	73%	66%
Non	40%	40%	26%	18%	28%	53%	40%	24%	14%	27%	30%



La représentativité des positions des syndicats vis-à-vis des attentes des salariés

Q. Diriez-vous que les positions défendues par les syndicats représentent de manière générale bien ou mal les attentes des salariés ?

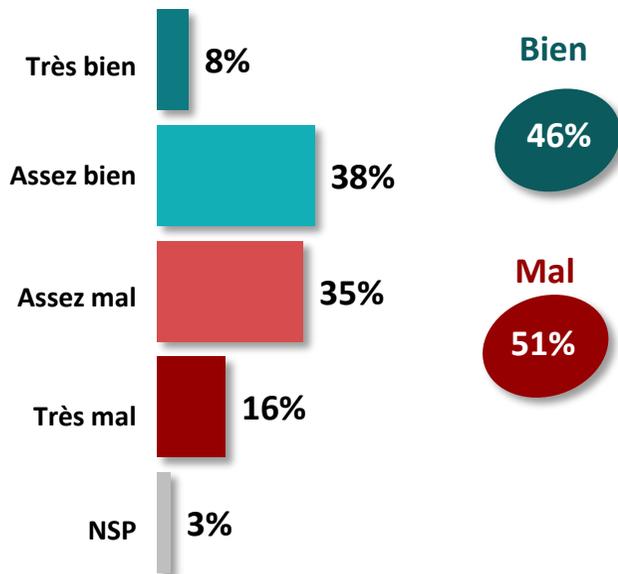


Sexe		Age				CSP		
Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
41%	49%	51%	45%	45%	39%	46%	52%	41%
57%	46%	43%	50%	54%	60%	51%	46%	55%



La représentativité des positions des syndicats vis-à-vis des attentes des salariés

Q. Diriez-vous que les positions défendues par les syndicats représentent de manière générale bien ou mal les attentes des salariés ?

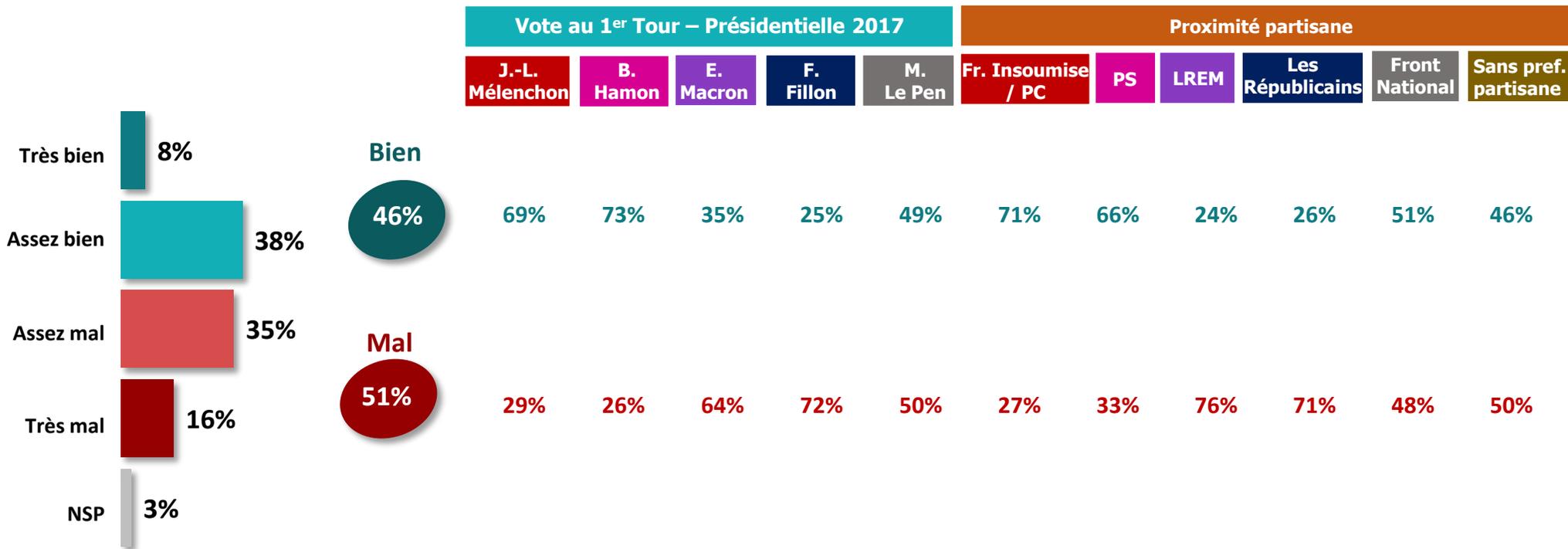


	Statut					Inactifs
	Actifs	Indép.	Salarié	...Salarié du public	...Salarié du privé	
Bien	48%	37%	51%	57%	48%	41%
Mal	49%	59%	47%	39%	50%	55%



La représentativité des positions des syndicats vis-à-vis des attentes des salariés

Q. Diriez-vous que les positions défendues par les syndicats représentent de manière générale bien ou mal les attentes des salariés ?





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*