



La question de l'éco

Octobre 2016

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR^{'16}
corporate



TILDER



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00






fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie

	<p>Echantillon de 1002 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</p>
	<p>L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).</p>
	<p>Les interviews ont été réalisées les 26 et 27 octobre 2016.</p>
	<p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.</p>
	<p>Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.</p>

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Tilder-LCI-OpinionWay** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	32%
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	Inactifs	40%
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



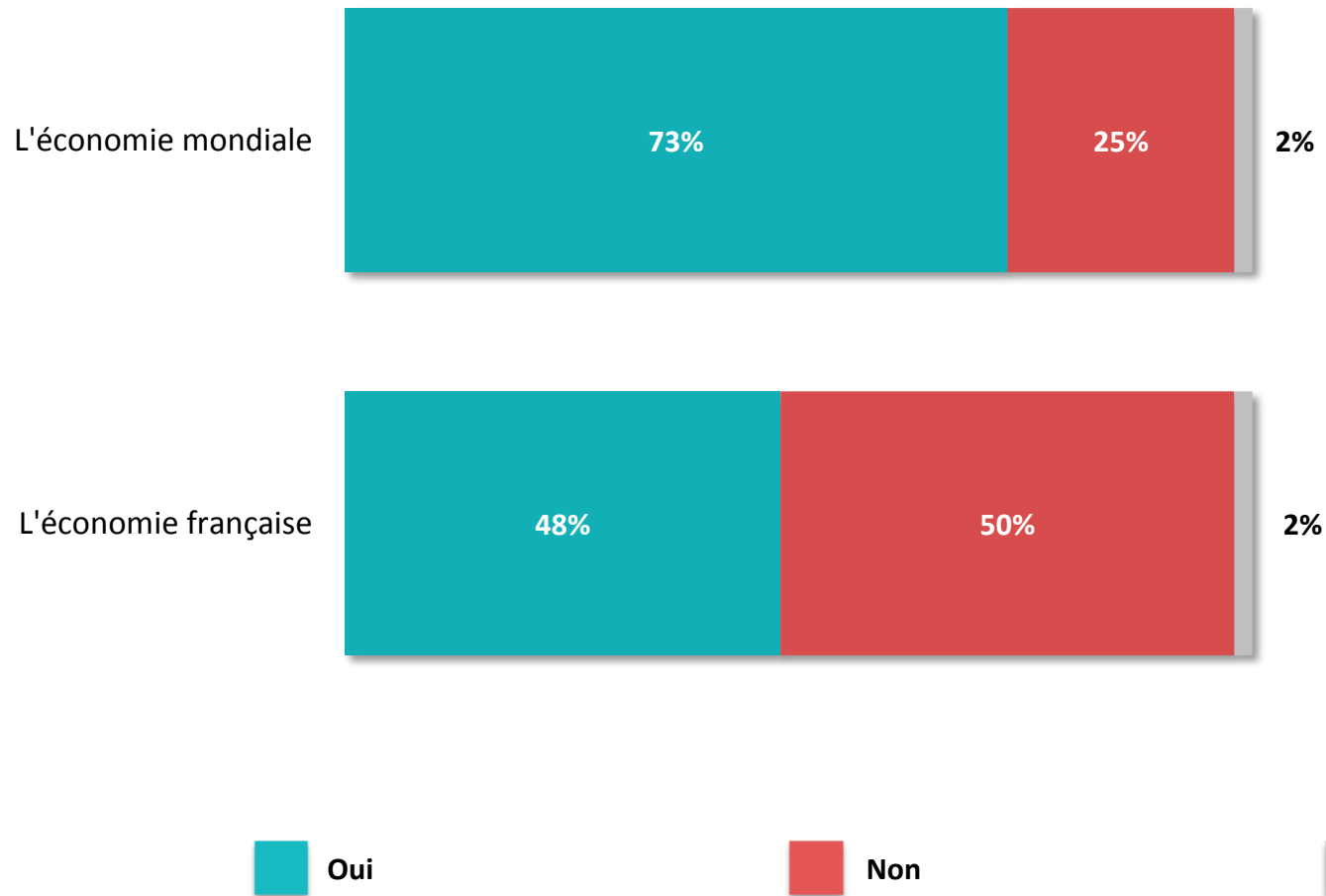
LES RESULTATS



L'impact des élections présidentielles américaines sur l'économie

Q. Pensez-vous que le résultat des élections présidentielles aux Etats-Unis aura un impact sur... ?

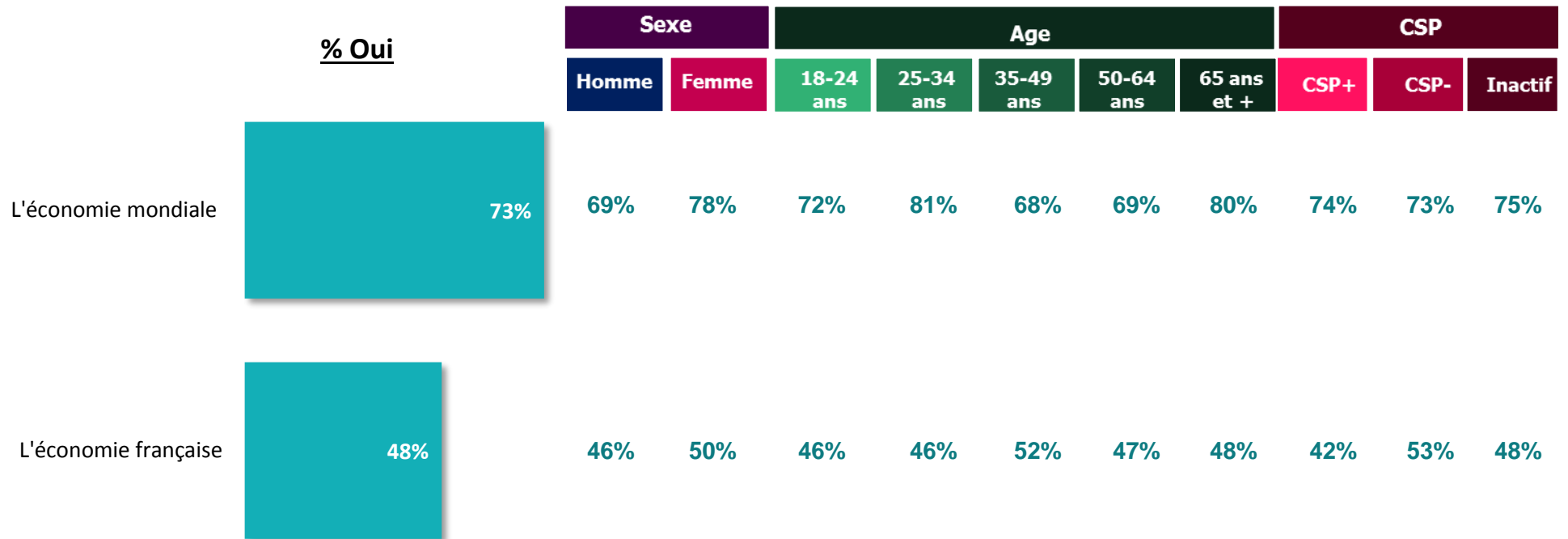

1002
personnes





L'impact des élections présidentielles américaines sur l'économie

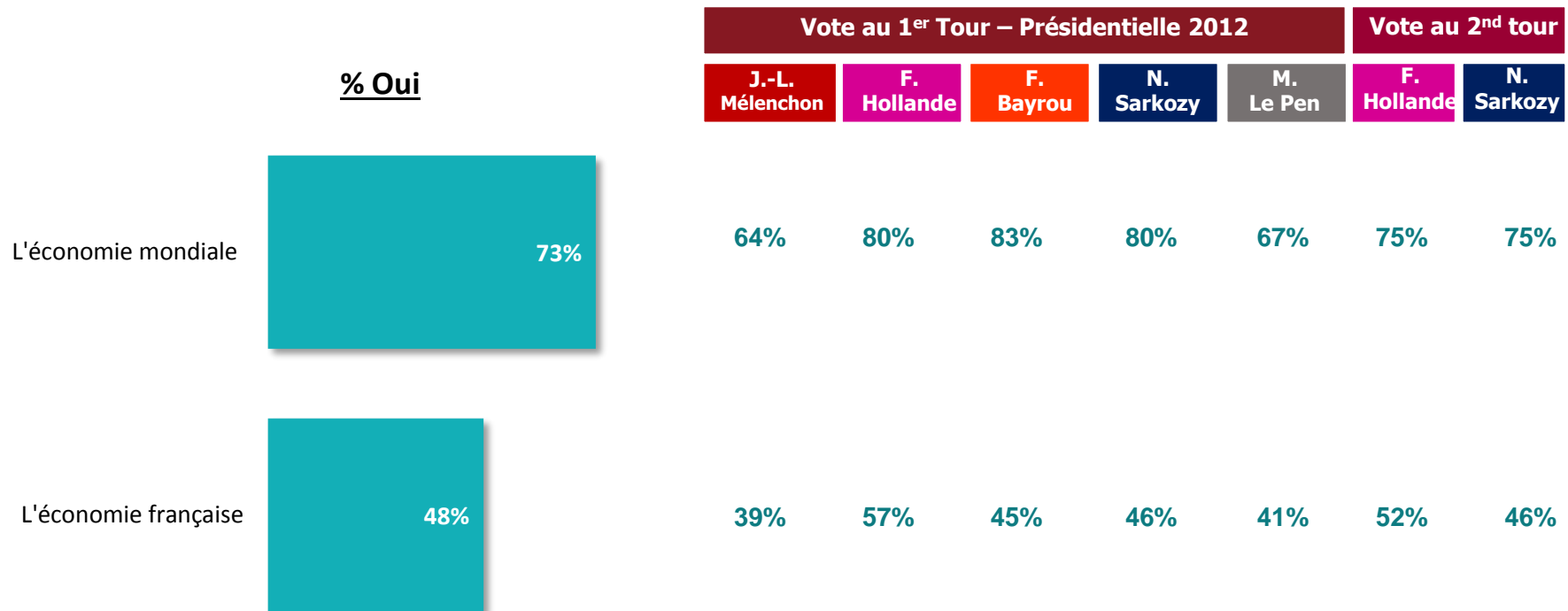
Q. Pensez-vous que le résultat des élections présidentielles aux Etats-Unis aura un impact sur... ?





L'impact des élections présidentielles américaines sur l'économie

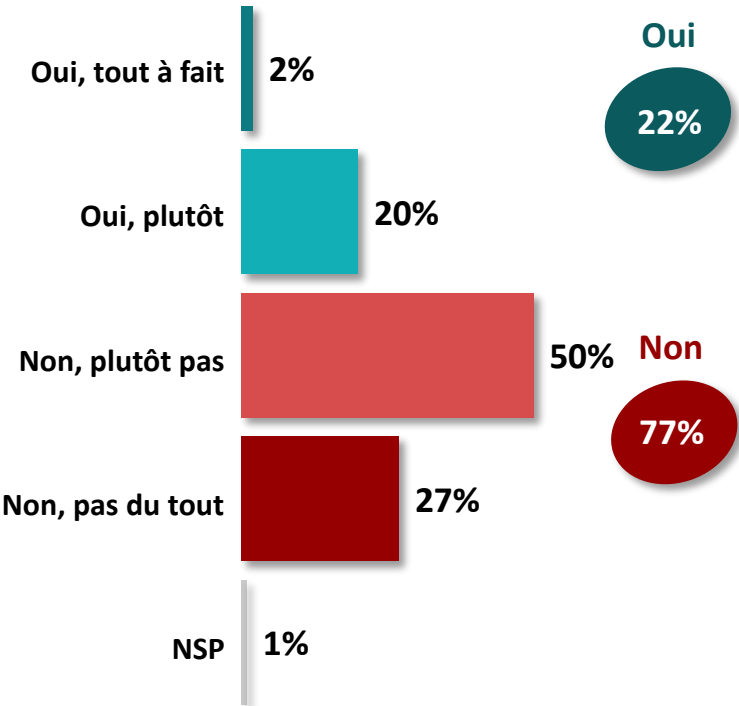
Q. Pensez-vous que le résultat des élections présidentielles aux Etats-Unis aura un impact sur... ?





Le sentiment vis-à-vis de l'inversion de la courbe du chômage

Q. Pensez-vous que l'inversion de la courbe du chômage est désormais enclenchée ?

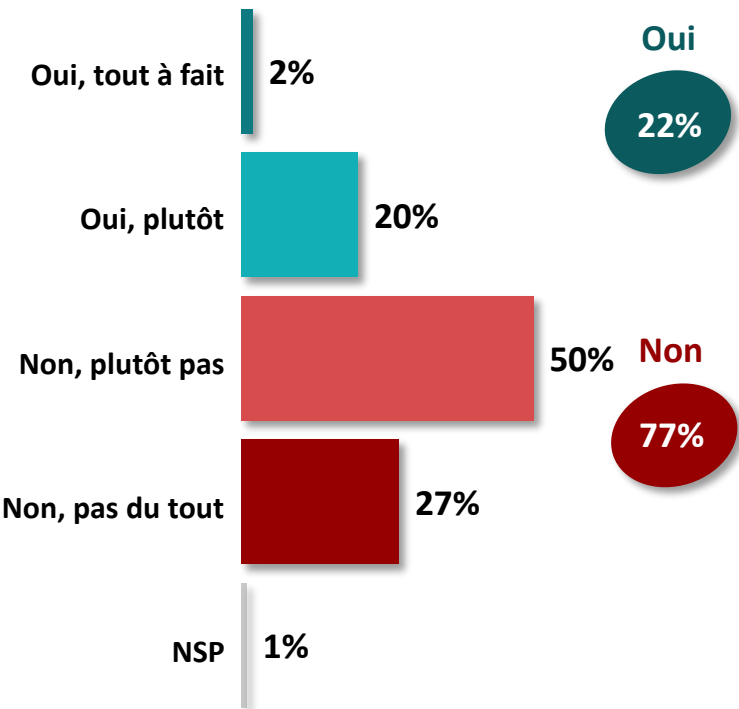


Sexe		Age					CSP		
Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
25%	20%	27%	22%	17%	24%	25%	28%	17%	23%
73%	80%	73%	74%	83%	75%	74%	69%	82%	76%



Le sentiment vis-à-vis de l'inversion de la courbe du chômage

Q. Pensez-vous que l'inversion de la courbe du chômage est désormais enclenchée ?

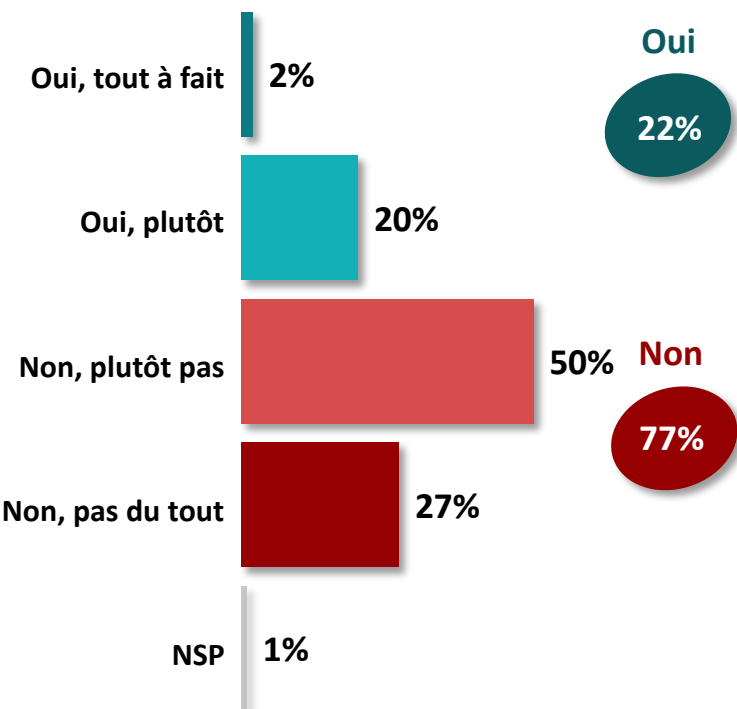


Statut d'activité				
Indépendant	Salarié	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Retraité
33%	21%	23%	21%	24%
67%	77%	77%	76%	75%



Le sentiment vis-à-vis de l'inversion de la courbe du chômage

Q. Pensez-vous que l'inversion de la courbe du chômage est désormais enclenchée ?



	Vote au 1 ^{er} Tour – Présidentielle 2012					Vote au 2 nd tour	
	J.-L. Mélenchon	F. Hollande	F. Bayrou	N. Sarkozy	M. Le Pen	F. Hollande	N. Sarkozy
Oui	23%	48%	22%	12%	8%	40%	10%
Non	74%	51%	77%	88%	88%	59%	88%

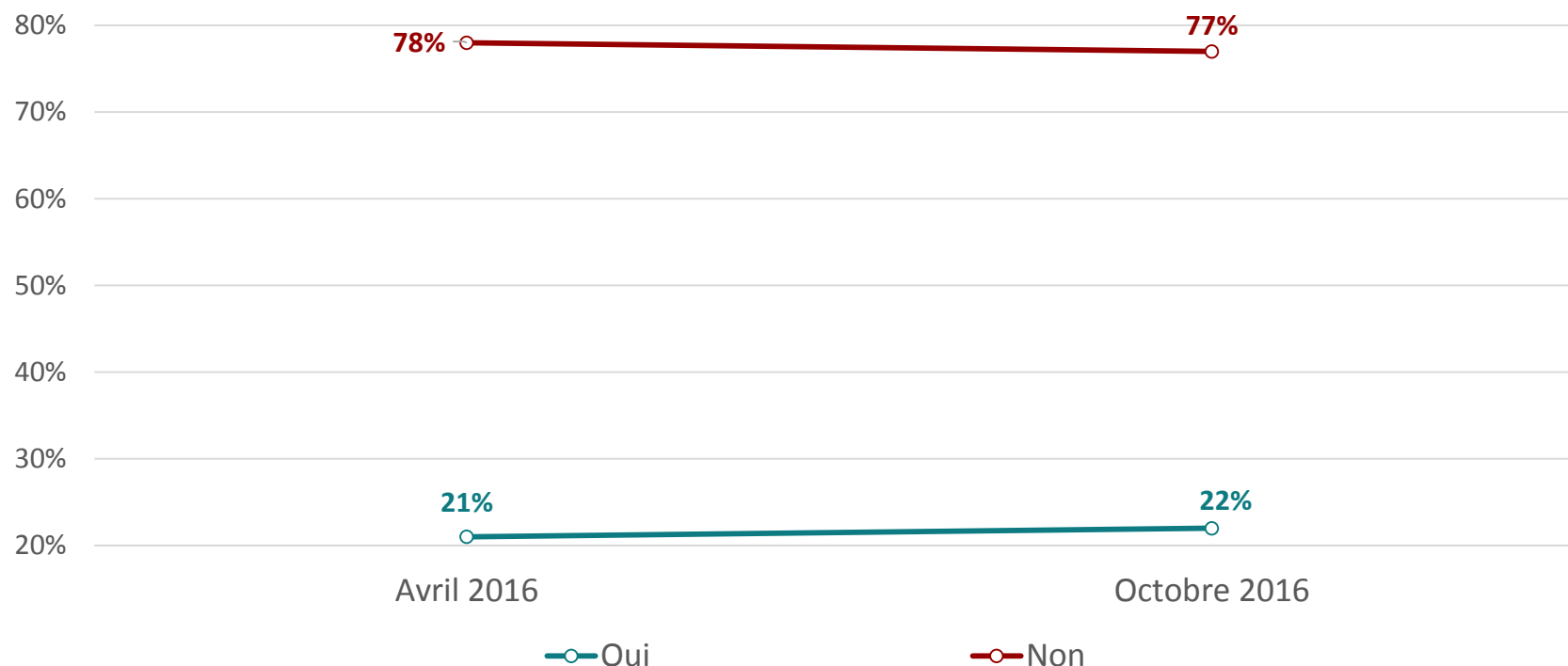


Le sentiment vis-à-vis de l'inversion de la courbe du chômage

Q. Pensez-vous que l'inversion de la courbe du chômage est désormais enclenchée ?



Evolution depuis Avril 2016*



* Question de l'éco du 28 avril 2016



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*